

Competencia Profesional

La competencia general de este título consiste en programar y realizar viajes combinados y todo tipo de eventos, vender servicios turísticos en agencias de viajes y a través de otras unidades de distribución, proponiendo acciones para el desarrollo de sus programas de marketing y asegurando la satisfacción de los clientes.

Salidas Profesionales

- Agente de Viajes
- Organizador/a de eventos
- Informador/a y asesor/a turístico/a
- Promotor/a comercial de viajes y servicios turísticos
- Agente de desarrollo turístico local

Salidas a la universidad

- Todos los grados

Posibilidad de realizar
nuestros dos Ciclos
Superiores de Turismo
en tres cursos.

Titulación TÉCNICO/A SUPERIOR EN AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS

Duración 2 Cursos (2000 horas).

Acceso directo Bachillerato, Ciclo Formativo de Grado Superior, Ciclo Formativo de Grado Medio

Acceso mediante prueba 19 años cumplidos y carente de las titulaciones que permiten el acceso directo

Módulos Contenidos

| | |
|--|--|
| Estructura del mercado turístico (1º-4h.-8c.) | Análisis del mercado turístico y su contexto, reparando especialmente en la oferta y la demanda turísticas. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias. |
| Protocolo y relaciones públicas (1º-4h.-8c.) | Aplicación de las relaciones públicas en las empresas del sector turístico, prestando especial atención a la comunicación con la clientela y a la atención de quejas y reclamaciones. El protocolo y su aplicación en actos empresariales e institucionales. |
| Marketing turístico (1º-4h.-10c.) | Concepto y justificación del Marketing Turístico. Los elementos del Marketing-mix y su aplicación al sector turístico. Caracterización y diseño del plan de marketing. |
| Destinos turísticos (1º-5h.-12c.) | Geografía turística del País Vasco, de España, de Europa y del resto del mundo. Principales destinos turísticos. |
| Recursos turísticos (1º-5h.-10c.) | Identificación e interpretación de los recursos turísticos: artísticos, históricos, socioculturales, rurales y paisajísticos. |
| Gestión de productos turísticos (2º-7h.-6c.) | Diseño de viajes combinados y eventos, definiendo los servicios a incluir, determinando sus costes y estableciendo su PVP. Diseño y elaboración de la documentación referente a estos productos turísticos: billetes, bonos, expedientes... |
| Venta de servicios turísticos (2º-7h.-8c.) | Reserva y venta de productos y servicios turísticos utilizando el modo training del GDS AMADEUS. Operaciones post-venta. Quejas y reclamaciones. |
| Dirección de entidades de intermediación turística (2º-7h.-8c.) | Denominación, clasificación y organización de las entidades intermediarias. Gestión administrativa y comercial. Software de Gestión en AAVV. Calidad en los servicios turísticos. Diseño y ejecución de un evento. |
| Inglés (1º-5h.-7c.) | Inglés técnico aplicado al sector turístico: escrito, para producir mensajes propios del sector (reservas, correspondencia comercial...) y oral, que permita mantener una conversación fluida. |
| Segunda lengua extranjera (2º-6h.-7c.) | Reconocimiento, interpretación y creación de mensajes escritos y orales en situaciones diversas: habituales, personales y profesionales. |
| Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos (2º-50h. en total-5c.) | Diseño, desarrollo y planificación de la implantación de un proyecto turístico. Presentación y defensa basada en la justificación de la elección realizada, su viabilidad e innovación. |
| Empresa e Iniciativa Emprendedora (2º-3h.-4c.) | Capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora. Ideas empresariales, su entorno y desarrollo. Viabilidad y puesta en marcha de una empresa. |
| Formación y orientación laboral (1º-3h.-5c.) | Proceso de inserción laboral y aprendizaje permanente. Gestión del conflicto y equipos de trabajo. Condiciones laborales derivadas del contrato de trabajo. Seguridad Social, empleo y desempleo. Evaluación y Prevención de Riesgos Laborales. |
| Formación en centros de trabajo (2º-360h. en total-22c.) | Se realizará en empresas del entorno. Cada alumno/a contará con un tutor o tutora en el centro y un instructor o instructora en la empresa, que realizarán un seguimiento exhaustivo de la evolución y aprendizaje del alumno/a durante su estancia en el centro de trabajo. Posibilidad de realizar prácticas en empresas de otros países con las becas Erasmus+. |

- Centro homologado por AMADEUS, con licencia para utilizar el programa en 20 equipos informáticos y profesorado especializado.
- Participación de nuestro alumnado en diferentes eventos de la ciudad: SEVATUR, BEHOBIA/SS, ZINEMALDIA...

Lanbide Gaitasuna

Titulu honi dagokien gaitasun orokorra bidaia konbinatuak eta orotariko ekitaldiak programatzea eta egitea da, baita turismo zerbitzuak saltzea bidaia agentzien eta beste banaketa unitate batzuen bidez, marketin programak garatzeko ekintzak proposatzu eta bezeroen asebetetasuna ziurtatuz.

Lan Irteerak

- Bidaia agentea
- Ekitaldien antolatzailea
- Turismo informatzailea eta aholkularia
- Turismo zerbitzuen eta bidaien sustatzaile komertziala
- Tokiko garapenerako agentea

Unibertsitaterako Irteerak

- Gradu guztiak

**Gure Goi Mailako
Turismoko bi Zikloak
hiru ikasturtetan egiteko
aukera.**

Titulazioa **BIDAI AGENTZIETAKO ETA EKITALDIEN KUDEAKETAKO GOI MAILAKO TEKNIKARIA**

Iraupena 2 Ikasturte (2000 ordu).

Sarbide zuzena Batxilergoa, Goi Mailako Heziketa Zikloa, Erdi Mailako Heziketa Zikloa.

Froga bidezko sarbidea 19 urte beteta eta sarbide zuzena ahalbidetzen duen titulaziorik gabe.

Moduluak Edukiak

| | |
|---|--|
| Turismo merkatuaren egitura (1.-4o.-8k.) | Turismo merkatua eta bere testuinguruaren azterketa, bereziki, turismo eskaintza eta eskaria azpimarratuz. Tipologia turistikoak eta beren joerak identifikatzea. |
| Protokoloa eta harreman publikoak (1.-4o.-8k.) | Harreman publikoen erabilera sektore turistikoko enpresetan, batez ere, bezeroekiko harremani eta kexa, erreklamazio eta iradokizunen kudeaketari garrantzi berezia emanez. Protokoloa eta bere aplikazioa enpresen eta erakundeen ekitaldietan. |
| Turismo marketina (1.-4o.-10k.) | Turismo marketinaren justifikazioa eta kontzeptua. Marketin-mix-aren elementuak eta bere aplikazioa sektore turistikoan. Marketin planaren diseinua eta karakterizazioa. |
| Turismo helmugak (1.-5o.-12k.) | Erkidegoko, Espainiako, Europako eta munduaren gainerako geografia turistikoak. Helmuga turistiko garrantzitsuenak. |
| Turismo baliabideak (1.-5o.-10k.) | Baliabide turistikoak identifikatzea eta interpretatzea: artistikoak, historikoak, soziokulturalak, landatarrak eta paisajistikoak. |
| Turismo produktuen kudeaketa (2.-7o.-6k.) | Bidaia konbinatu eta ekitaldien diseinua, bertan sartzen diren zerbitzuak definituz, bere kostuak zehaztuz eta PSP-a finkatuz. Turismo produktuei buruzko dokumentazioa diseinatu eta prestatu: txartelak, bonoak, espedienteak... |
| Turismo zerbitzuen salmenta (2.-7o.-8k.) | Turismo zerbitzu eta produktuen erreserba eta salmenta AMADEUS GDS-aren training modua erabiliz. Saldu ondoko eragiketak. Kexak eta erreklamazioak. |
| Turismo bitartekaritzako entitateen zuzendaritza (2.-7o.-8k.) | Erakunde bitartekarien izenak, sailkapena eta antolakuntza. Kudeaketa administratiboa eta komertziala. Kudeaketa software bidaia agentzietan. Kalitatea turismo zerbitzuetan. Ekitaldi baten diseinu eta gauzatzea. |
| Ingelesa (1.-5o.-7k.) | Ingeles teknika turismo-sektoreari aplikatua: idatzia sektorearen berezko mezuak prestatzeko (erreserbak, merkatal korrespondentzia...) eta ahozkoa, elkarrizketa arin bat jarraitzeko gaitasuna izateko. |
| Atzerriko bigarren hizkuntza (2.-6o.-7k.) | Idatzizko nahiz ahozko mezuak identifikatzeko, interpretatzeko eta prestatzeko gai izatea hainbat egoera ezberdinetan: ohikoak, pertsonalak eta lanbidearen ingurukoak. |
| Bidaia agentzien proiektua eta ekitaldien kudeaketa (2.-5o. osotara-5k.) | Turismoko proiektu baten diseinua, garapena eta ezarpenaren planifikazioa. Proiektuaren aurkezpena eta defentsa, hautatutako ideien justifikazioan, bere bideragarritasunean eta berrikuntzan oinarrituta. |
| Enpresa eta ekimen sortzailea (2.-3o.-4k.) | Ekimen sortzaileari lotutako gaitasunak. Enpresa sortzeko ideiak, bere ingurunea eta garapena. Enpresa baten bideragarritasuna eta sorrera. |
| Laneko prestakuntza eta orientabidea (1.-3o.-5k.) | Lan munduratzeko eta etengabeko ikastea, Lantalde eta gatazken kudeaketa. Lan kontratuak sortutako lan baldintzak, Gizarte Segurantzaren enplegu eta lan eza. Lan Arriskuen Ebaluazioa eta Prebentzioa. |
| Lantokiko prestakuntza (2.-360o. osotara-22k.) | Inguruko enpresetan egingo da. Ikasle bakoitzak tutore bat izango du ikastetxean eta instruktore bat enpresan, eta hauek, ikaslearen bilakaera eta ikastearen jarraipen zehatza egingo dute bere lantokiko egonaldian zehar. |

Lan praktikak atzerriko enpresetan egiteko aukera "Erasmus+" bekekin.

- AMADEUS-ek homologatutako ikastetxea, 20 ordenagailutan programa erabiltzeko lizentzia eta espezializatutako irakasleak.
- Gure ikasleek hiriaren hainbat ekitaldietan parte hartzen dute: SEVATUR, BEHOBIA/SS, ZINEMALDIA...