

2022/2023 IKASTURTERAKO LIBURU ZERRENDA

LISTA DE LIBROS DE TEXTO DEL CURSO 2022/2023

	LIBURUAK	INFORMATIKA		ADMINISTRATIBOA		MERKATARITZA		TURISMOA
		Erdi Maila Ciclo Medio	Goi Maila Ciclo Superior	Erdi Maila Ciclo Medio	Goi Maila Ciclo Superior	Erdi Maila Ciclo Medio	Goi Maila Ciclo Superior	Goi Maila Ciclo Superior
TURISMO	Estructura del mercado turístico 2ª edición Parainfo - ISBN: 978-84-283-3827-1 Autores: Lourdes Olmos Juárez / Rafael García Cebrián	-	-	-	-	-	-	1º(A) Guía + Agencias (Excepto alumnado Francés)
	Protocolo y relaciones públicas 2ª edición Parainfo - ISBN: 978-84-2833-851-6 Autora: María Soledad Muñoz Boda	-	-	-	-	-	-	1º(A) Guía + Agencias (Excepto alumnado Inglés)
	Marketing turístico 3ª edición Parainfo - ISBN: 978-84-1366-525-2 Autores: C. Delia Ojeda García / Patricia Mármol Sinclair	-	-	-	-	-	-	1º(A) Guía + Agencias
	français.com CLE International Livre de l'élève: 978-3125296046 Cahier d'activités: 978-2090386905	-	-	-	-	-	-	2º(A+D) Guía + Agencias
FOL	Lanerako Prestakuntza eta Orientabideak Macmillan - ISBN: 978-84-16092-43-7	2.(D)	1.(D)	2.(D)	1.(D)	2.(D)	1.(D)	1.(D) Guía + Agencias + Alojamiento
	Formación y orientación laboral Macmillan - ISBN: 978-84-18356-42-1	2º(A)	1º(A)	2º(A)	1º(A)	2º(A)	1º(A)	1º(A) Guía + Agencias
INGLÉS	Market Leader Intermediate Pearson - 978-1-4082-3695-6 Autor: David Cotton	-	-	-	-	-	1.(D) Marketin eta Publizitatea	-
	Market Leader Intermediate Pearson - 978-1-4082-3695-6 Autor: David Cotton	-	-	-	-	-	1º(B) Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	-

A: Castellano / **D:** Euskera / **B:** Bilingüe

INGLÉS	LIBURUAK	INFORMATIKA		ADMINISTRATIBOA		MERKATARITZA		TURISMOA
		Erdi Maila Ciclo Medio	Goi Maila Ciclo Superior	Erdi Maila Ciclo Medio	Goi Maila Ciclo Superior	Erdi Maila Ciclo Medio	Goi Maila Ciclo Superior	Goi Maila Ciclo Superior
	In Company 3.0 Elementary Macmillan - 9780230455009 Autor: Simon Clarke	-	-	1º (A + D)	-	-	-	-
	In Company 3.0 Pre-Intermediate Macmillan - 9780230455115 Autor: Simon Clarke	-	-	-	1º (A + D)	-	-	-
	English for International Tourism Pearson - 978-1-4479-2383-1 Autor: Peter Strutt	-	-	-	-	-	-	1º (A + D) Guía + Agencias + Alojamendua
	Market Leader ELEMENTARY PEARSON (978-1-408237052)	-	-	-	-	1º (B)	-	-