Guía, Información y Asistencias Turísticas

TAMBIÉN EN INGLÉS

ATENCIÓN EN FERIAS, CONGRESOS Y EVENTOS

VISITAS TURÍSTICAS

SISTEMA dual

ETHAZI
Ciclos de alto rendimiento

Competencia Profesional

La competencia general de este título consiste en planificar, promocionar e informar sobre destinos turísticos de base territorial, guiando y asistiendo a viajeros o viajeras y a la clientela en los mismos, así como en terminales, medios de transporte y eventos.

Salidas Profesionales

- Guía turístico
- Informador/a turístico/a
- Promotor/a turístico/a
- Agente de desarrollo turístico local
- Asistente en ferias, congresos y convenciones
- Asistente en terminales de transporte

Salidas a la universidad

- Todos los grados

Posibilidad de realizar dos Ciclos Superiores de Turismo en tres cursos.

Ciclo Formativo Grado Superior

Titulación	**TÉCNICO/A SUPERIOR EN GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS**
Duración	2 Cursos (2000 horas).
Acceso directo	Bachillerato, Ciclo Formativo de Grado Superior, Ciclo Formativos de Grado Medio
Acceso mediante prueba	19 años cumplidos y carente de las titulaciones que permiten el acceso directo

Módulos	Contenidos
Estructura del mercado turístico (1º-4h.-8c.)	Análisis del mercado turístico y su contexto, reparando especialmente en la oferta y la demanda turísticas. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias.
Protocolo y relaciones públicas (1º-4h.-8c.)	Aplicación de las relaciones públicas en las empresas del sector turístico, prestando especial atención a la comunicación con la clientela y a la atención de quejas y reclamaciones. El protocolo y su aplicación en actos empresariales e institucionales.
Marketing turístico (1º-4h.-10c.)	Concepto y justificación del Marketing Turístico. Los elementos del Marketing-mix y su aplicación al sector turístico. Caracterización y diseño del plan de marketing.
Destinos turísticos (1º-5h.-12c.)	Geografía turística del País Vasco, de España, de Europa y del resto del mundo. Principales destinos turísticos.
Recursos turísticos (1º-5h.-12c.)	Identificación e interpretación de los recursos turísticos: artísticos, históricos, socioculturales, rurales y paisajísticos.
Servicios de información turística (2º-7h.-6c.)	Evolución de las oficinas de información y tendencias actuales. Tipos de oficinas de información turística, fines y servicios que ofrecen. Plan de atención al público en las oficinas de información: pautas, criterios y sistemas de información turística. Introducción al GDS AMADEUS como sistema de información global.
Procesos de guía y asistencia turística (2º-7h.-8c.)	Los servicios de asistencia y guía. Tipos de guía turístico y sus funciones. Diseño de itinerarios, visitas y otros servicios. Aplicación de técnicas de comunicación y dinamización de grupos y procedimientos inherentes a la profesión de guía.
Diseño de productos turísticos (2º-7h.-8c.)	Identificación del potencial turístico de una zona y posterior diseño de productos/servicios y destinos turísticos que se valoren como viables. Dinamización de los recursos turísticos de una zona: planes y programas estratégicos
Inglés (1º-5h.-7c.)	Inglés técnico aplicado al sector turístico: escrito, para producir mensajes propios del sector (reservas, correspondencia comercial…) y oral, que permita mantener una conversación fluida.
Segunda lengua extranjera (2º-6h.-7c.)	Reconocimiento, interpretación y creación de mensajes escritos y orales en situaciones diversas: habituales, personales y profesionales.
Proyecto de guía, información y asistencia turísticas (2º-50h. en total-5c.)	Diseño, desarrollo y planificación de la implantación de un proyecto turístico. Presentación y defensa basada en la justificación de la elección realizada, su viabilidad e innovación.
Empresa e Iniciativa Emprendedora (2º-3h.-4c.)	Capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora. Ideas empresariales, su entorno y desarrollo. Viabilidad y puesta en marcha de una empresa.
Formación y orientación laboral (1º-3h.-5c.)	Proceso de inserción laboral y aprendizaje permanente. Gestión del conflicto y equipos de trabajo. Condiciones laborales derivadas del contrato de trabajo. Seguridad Social, empleo y desempleo. Evaluación y Prevención de Riesgos Laborales.
Formación en centros de trabajo (2º-360h. en total-22c.)	Se realizará en empresas del entorno. Cada alumno/a contará con un tutor o tutora en el centro y un instructor o instructora en la empresa, que realizarán un seguimiento exhaustivo de la evolución y aprendizaje del alumno/a durante su estancia en el centro de trabajo. **Posibilidad de realizar prácticas en empresas de otros países con las becas "Erasmus+"**.

- Participación de nuestro alumnado en diferentes eventos de la ciudad: SEVATUR, BEHOBIA/SS, FESTIVAL DE CINE…
- Centro homologado por AMADEUS, con licencia para utilizar el programa en 20 equipos informáticos y profesorado especializado.

Edificio Zubiri:
J.M. BARANDIARAN, 10-12
20013 DONOSTIA – SAN SEBASTIAN
Tel.: 943 89 92 92

Edificio Manteo:
ALEJANDRIA, 2
20013 DONOSTIA – SAN SEBASTIAN
Tel.: 943 89 92 93

Edificio Okendo:
ZEMORIYA, 24
20013 DONOSTIA – SAN SEBASTIAN
Tel.: 943 89 92 94

bhi@zubirimanteo.com
www.zubirimanteo.com
IES Zubiri-Manteo BHI
@IESZubiriManteo

Turismo Gidaritza, Informazioa eta Laguntzak

BAITA INGELERAZ ERE

AZOKA, KONGRESU ETA EKITALDIETAKO ARRETA

BISITA TURISTIKOAK

DUAL SISTEMA

ETHAZI
Etekin Handiko Zikloak

Lanbide Gaitasuna

Titulu honi dagokion gaitasun orokorra helmuga turistikoak planifikatzea, sustatzea eta beraiei buruzko informazioa ematea izango da, eta baita bidaiariak eta bezeroak gidatzea eta laguntzea helmugan bertan zein terminaletan, garraiobideetan, ekitaldietan eta beste turismo helmuga batzuetan.

Lan Irteerak

- Turismo gidaria
- Turismo informatzailea
- Turismo sustatzailea
- Tokiko turismo garapeneko agentea
- Azoka, biltzar eta konbentzioetako laguntzailea
- Garraio terminaletako laguntzailea

Unibertsitaterako Irteerak

- Gradu guztiak

Goi Mailako Turismoko bi Ziklo hiru ikasturtetan egiteko aukera.

Goi Mailako Heziketa Zikloa

Titulazioa	**TURISMO GIDARITZAKO, INFORMAZIOKO ETA LAGUNTZETAKO GOI MAILAKO TEKNIKARIA**
Iraupena	2 Ikasturte (2000 ordu)
Sarbide zuzena	Batxilergoa, Goi Mailako Heziketa Zikloa, Erdi Mailako Heziketa Zikloa
Froga bidezko sarbidea	19 urte beteta eta sarbide zuzena ahalbidetzen duen titulaziorik gabe

Moduluak	Edukiak
Turismo merkatuaren egitura (1.-4o.-8k.)	Turismo merkatua eta bere testuinguruaren azterketa, bereziki, turismo eskaintza eta eskaria azpimarratuz.
Protokoloa eta harreman publikoak (1.-4o.-8k.)	Harreman publikoen erabilera sektore turistikoko enpresetan, batez ere, bezeroekiko harremanei eta kexa, erreklamazio eta iradokizunen kudeaketari garrantzia berezia emanez. Protokoloa eta bere aplikazioa enpresen eta erakundeen ekitaldietan.
Turismo marketina (1.-4o.-10k.)	Turismo marketinaren justifikazioa eta kontzeptua. Marketin-mix-aren elementuak eta bere aplikazioa sektore turistikoan. Marketin planaren diseinua eta karakterizazioa.
Turismo helmugak (1.-5o.-12k.)	Erkidegoko, Espainiako, Europako eta munduaren gainerako geografia turistikoa. Helmuga turistiko garrantzitsuenak.
Turismo baliabideak (1.-5o.-12k.)	Baliabide turistikoak identifikatu eta interpretatu: artistikoak, historikoak, soziokulturalak, landatarrak eta paisajistikoak.
Turismo informazioko zerbitzuak (2.-7o.-6k.)	Informazio bulegoen garapena eta gaur egungo joerak. Turismoko informazio bulego-motak, beraien helburuak eta eskaintzen dituzten zerbitzuak. Jendearentzako arreta-plana informazio bulegoetan: jarraibideak, irizpideak eta turismoko informazio-sistemak. AMADEUS GDS-aren oinarrizko erabilera, informazio orokorraren sistema gisa.
Turismo gidaritzako eta laguntzako prozesuak (2.-7o.-8k.)	Gidaritzako eta laguntzako zerbitzuak. Turismo gidari-motak eta bere funtzioak. Ibilbide, bisitaldi eta beste zerbitzuen diseinua. Komunikazio, talde-dinamizazio eta gidari lanbideari dagozkion teknika eta prozedura ezberdinen aplikazioa.
Turismo produktuen diseinua (2.-7o.-8k.)	Leku edo inguru bateko potentzial turistikoa identifikatu eta, ondoren, bideragarri izan daitezkeen helmuga turistiko, produktu eta zerbitzu turistikoak diseinatu. Inguru baten baliabide turistikoak sustatu: planak eta programa estrategikoak.
Ingelesa (1.-5o.-7k.)	Ingeles teknikoa turismo sektoreari aplikatua: idatzia, sektorearen berezko mezuak prestatzeko (erreserbak, merkatal korrespondentzia...) eta ahozkoa, elkarrizketa arin bat jarraitzeko aukera izateko.
Atzerriko bigarren hizkuntza (2.-6o.-7k.)	Idatzizko nahiz ahozko mezuak identifikatzeko, interpretatzeko eta prestatzeko gai izatea hainbat egoera ezberdinetan: ohikoak, pertsonalak eta lanbidearen ingurukoak.
Turismo gidaritzako, informazioko eta laguntzako proiektua (2.-5o. osotara-5k.)	Turismo proiektu baten diseinua, garapena eta ezarpenaren planifikazioa. Proiektuaren aurkezpena eta defentsa hautatutako ideiaren justifikazioan, bere bideragarritasunean eta berrikuntzan oinarrituta.
Enpresa eta ekimen sortzailea (2.-3o.-4k.)	Ekimen sortzaileari lotutako gaitasunak.. Enpresa sortzeko ideiak, bere ingurunea eta garapena. Enpresa baten bidegarritasuna eta sorrera.
Laneko prestakuntza eta orientabidea (1.-3o.-5k.)	Lan munduratze eta etengabeko ikastea, Lantalde eta gatazken kudeaketa. Lan kontratuak sortutako lan baldintzak, Gizarte Segurantza, enplegu eta lan eza. Lan Arriskuen Ebaluazioa eta prebentzioa.
Lantokiko prestakuntza (2.-360o. osotara-22k.)	Inguruko enpresetan egingo da. Ikasle bakoitzak tutore bat izango du ikastetxean eta instruktore bat enpresan, eta hauek, ikaslearen bilakaera eta ikastearen jarraipen zehatza egingo dute bere lantokiko egonaldian zehar. **Lan praktikak atzerriko enpresetan egiteko aukera "Erasmus+" bekekin.**

- Gure ikasleek hiriaren hainbat ekitalditan parte hartzen dute: SEVATUR, BEHOBIA/SS, ZINEMALDIA...
- AMADEUS-ek homologatutako ikastetxea, 20 ordenagailutan programa erabiltzeko lizentzia eta espezializatutako irakasleak.

Zubiri Eraikuntza:
J.M. BARANDIARAN, 10-12
20013 DONOSTIA – SAN SEBASTIAN
Tel.: 943 89 92 92

Manteo Eraikuntza:
ALEJANDRIA, 2
20013 DONOSTIA – SAN SEBASTIAN
Tel.: 943 89 92 93

Okendo Eraikuntza:
ZEMORIYA, 24
20013 DONOSTIA – SAN SEBASTIAN
Tel.: 943 89 92 94

bhi@zubirimanteo.com
www.zubirimanteo.com
IES Zubiri-Manteo BHI
@IESZubiriManteo